

Strategia ESG

Środowisko

Ludzie

Organizacja





Postawą do sformułowania strategii ESG są nasze wartości i historia.

Jesteśmy polską marką, liderem europejskiego rynku profesjonalnej produkcji kart do gry i gier planszowych. Jesteśmy również cenionym wydawcą gier i kart do gry, którymi grają całe pokolenia Polaków. Z dumą czerpiemy z naszej historii i doświadczenia, by nasze produkty w pełni satysfakcjonowały klientów, by były bezpieczne dla użytkowników oraz dostarczały pozytywne emocje i dawały radość wspólnych chwil spędzonych na grze.



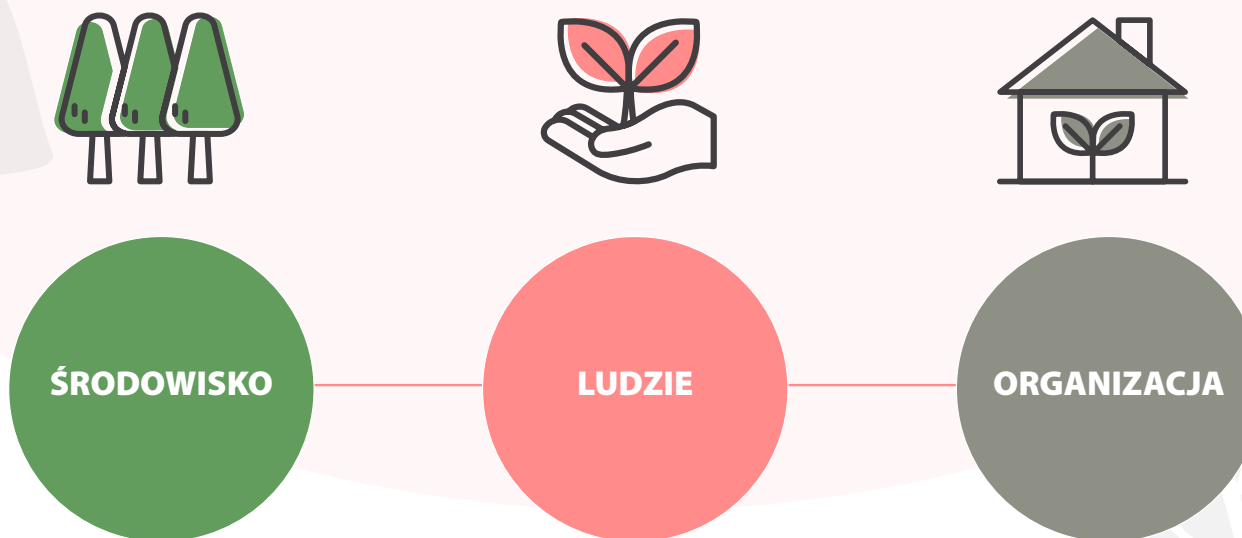


W swoich działaniach kierujemy się szacunkiem i uczciwością wobec klientów, partnerów biznesowych, pracowników i otoczenia. Ciągły rozwój, troska o ludzi i otoczenia, a także poszerzenie wiedzy i innowacyjność są siłą napędową naszych działań – zawsze chcemy i możemy być lepsi.



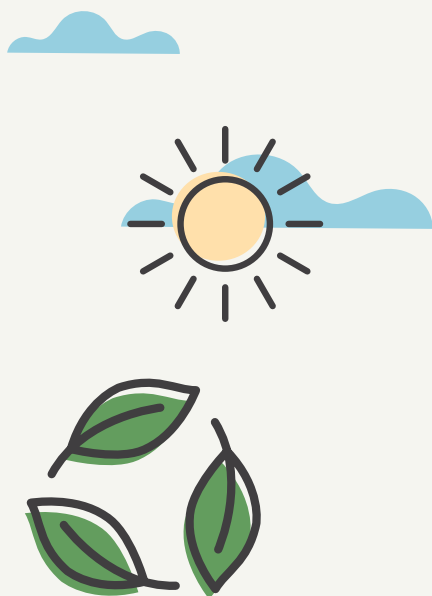
www.trefl.krakow.pl

Naszą strategię rozwoju opieramy na **TRZECH FILARACH ESG**,
które kodyfikują obecną działalność firmy oraz
wyznaczają cele i kierunki rozwoju.



1

ŚRODOWISKO



Dotychczas podjęliśmy następujące działania w filarze środowiskowym:

- opracowaliśmy **politykę środowiskową** jako bazę budowania dalszych kierunków rozwoju w tym obszarze,
- wprowadziliśmy system **ISO 14001**, który stał się integralną częścią całego systemu zarządzania,
- wdrożyliśmy zasady produkcji ekologicznej i zaproponowaliśmy klientom rozwiązania **Ecofriendly Game**,
- nowy budynek firmy (ekofabrykę) zbudowaliśmy wg wymagań **certyfikatu BREEAM** oraz wyposażyliśmy go w rozwiązania prośrodowiskowe, a także zakupiliśmy energooszczędne maszyny,
- prąd pozyskujemy ze źródeł odnawialnych, korzystamy z oświetlenia led i fotowoltaiki,
- powadzimy proekologiczną politykę w dziedzinie odpadów i emisji,
- powołaliśmy **zespół ds. ochrony środowiska**, który inicjuje, koordynuje, monitoruje i wdraża rozwiązania ekologiczne w firmie,

Nasze plany rozwojowe dotyczące zagadnień środowiskowych podzieliliśmy na dwa bloki, w których wyznaczamy cele: obszar produktowy i codzienne życie firmy.

1.1

OBSZAR PRODUKTOWY



Chcemy wytyczać drogę dla całej branży gier podkreślając nasze uczciwe zaangażowanie w ochronę środowiska. Dla nas to nie tylko marketingowy slogan, ale autentyczne, sprawdzone i poparte wiedzą naukową podejście do produkcji gier towarzyskich. Chcemy przełamywać utarte schematy myślenia, pokazywać właściwe rozwiązania i angażować się w innowacyjne przedsięwzięcia, które służą środowisku.



www.trefl.krakow.pl



Rozwój produktu ecofriendly

Gry oznaczone znakiem Ecofriendly Game spełniają bardzo rygorystyczne wymagania ekologiczne, jednak nie wszystkie mogą być wyprodukowane w takiej technologii. Tam, gdzie niezbędne są np. plastikowe wypraski, uszlachetnienia druku etc. wydawcy muszą zrezygnować z produktu ekologicznego. Chcemy zaproponować alternatywy dla takich produktów. Nad tym pracuje **zespół ds. innowacji produktowych**.

Wprowadzamy też dalsze restrykcje dotyczące surowców: w produktach Ecofriendly Game stawiamy na **kompostowalność**, która ma decydować o dopuszczeniu surowca do produkcji eko.



baza wiedzy eko

Chcemy zbudować wewnętrzną bazę informacji o ekologicznych aspektach naszej produkcji: surowcach, śladzie węglowym, oznaczeniach i wymogach prawnych.



edukacja klienta

Opracowujemy materiały, które mają również poszerzać wiedzę naszych klientów w obszarze ekologii w grach. Spotkania targowe w latach 2022-23 będą poświęcone temu tematowi.



www.treffi.krakow.pl



1.2

CODZIENNE ŻYCIE FIRMY

Firma, aby działać, zużywa prąd, wodę, produkuje śmieci. Mamy świadomość, że nasza codzienna praca może szkodzić środowisku, dlatego podejmujemy daleko idące działania mające na celu ograniczenie szkodliwości wynikającej z bieżącej pracy firmy. Nasze autentyczne i uczciwe zaangażowanie w ochronę środowiska zapisaliśmy w systemie zarządzania opartym o normę ISO 14001. Według niej stale monitorujemy aspekty środowiskowe naszej działalności i na tej podstawie definiujemy cele na przyszłość.

Naszym marzeniem jest, aby w przyszłości
stać się firmą neutralną środowiskowo.



Aby ograniczyć negatywny wpływ na środowisko w roku 2022 podejmujemy następujące działania:



Realizacja celów wynikających z zapisów normy ISO 14001 w obszarze aspektów środowiskowych – w pierwszej kolejności tych uznanych za znaczące.



Aktualizacja aspektów środowiskowych w związku z rozwojem firmy i zmieniającymi się warunkami zewnętrznymi.



Opracowanie zasad zakupów dokonywanych przez firmę uwzględniających ograniczenia wynikające z prośrodowiskowego nastawienia firmy.



Zużycie prądu: wymiana punktowego oświetlenia nad maszynami na LED do końca roku, inwestycja w fotowoltaikę (50KW w ciągu dwóch lat oraz przygotowanie projektu na zasilanie jednej z hal wyłącznie z fotowoltaiki), optymalizacja zużycia energii na maszynach, analiza energetyczna obu hal w 2022 roku.



Zużycie wody: w części sanitariatów już korzystamy z wód opadowych. W tym roku planujemy przeprowadzenie gruntownej analizy zużycia wody i wdrożenie działań oszczędnościowych.



Odpady makulaturowe: zmniejszenie odpadu makulaturowego o 5% w 2022 roku mierzone w stosunku do przerobu papieru.



Śmieci: intensyfikacja działań zachęcających pracowników do segregowania odpadów.



Wdrażanie inicjatyw zgłaszanych przez **zespół ds. ochrony środowiska**.



www.trefl.krakow.pl



2 LUDZIE



Fabrykę Kart tworzą ludzie – zarówno pracownicy, jak i współpracownicy, podwykonawcy, dostawcy, klienci. **Szacunek do ludzi, uczciwość i zrozumienie** wyznaczają nasze działania w drugim filarze strategii ESG. To podejście wynika z podstawowych wartości firmy.

W filarze dotyczącym ludzi i spraw społecznych podjęliśmy następujące kroki, które są bazą dla wytyczenia dalszych celów rozwojowych:

- corocznie poddajemy się (z sukcesem) **audytowi społecznemu SMETA**,
- opracowaliśmy **kodeks etyczny firmy**,
- wdrożyliśmy **politykę antykorupcyjną i antymobbingową**,
- pracowników objęliśmy **funduszem socjalnym i działaniami benefitowymi**,
- współpracujemy z organizacjami pozarządowymi, angażujemy się w działalność charytatywną.

W obszarze działań społecznych naszym celem jest zwiększenie komfortu pracy pracowników, usprawnienie komunikacji wewnętrznej i zachęcenie pracowników do aktywnego udziału w życiu i rozwoju firmy. Cel ten będziemy realizować poprzez:

- **rozbudowanie polityki benefitowej** o dodatkowe opcje: dopłaty do posiłków, program Activity, promocja dojeżdżania na rowerach/hulajnogach, zwiększenie i uproszczenie działania funduszu pomocowego,
- wdrożenie nowych, przyjaźniejszych dla pracowników zasad korzystania z **funduszu pożyczkowego**,
- **usprawnienie komunikacji z pracownikami** poprzez opracowanie przewodnika dla pracowników, upowszechnienie korzystania z grupy firmowej na FB, eventy-niespodzianki i impreza integracyjna,
- rozpowszechnienie informacji o **audytach SMETA** wśród pracowników,
- **system premiowania i wynagrodzeń** – opracowanie bardziej przejrzystego i jasnego systemu premiowania do końca czerwca 2022 roku,
- opracowanie **zasad awansu** i wsparcia rozwoju zawodowego,
- opracowanie **system szkoleń wewnętrznych** oraz stworzenie bazy wiedzy ze szkoleń ogólnodostępnej dla pracowników firmy,
- wdrożenie działań związanych z **badaniem potrzeb pracowników**.



www.trefl.krakow.pl



W kolejnych latach planujemy:



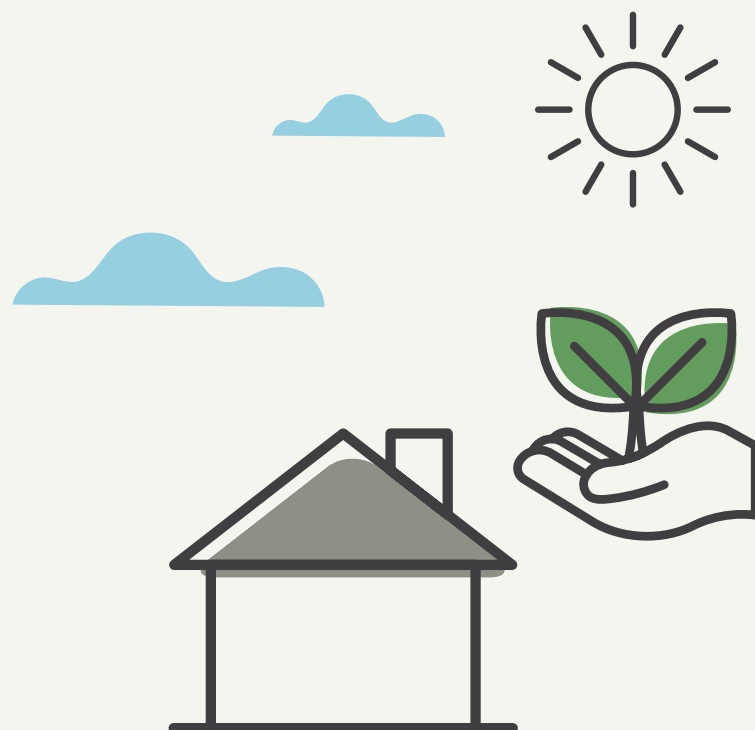
stworzenie Działu HR,
który połączy pracę kadr
z działaniami komunikacyjnymi
i **wspierającymi pracowników**,
a także aktywnie zaangażuje się
w proces rekrutacji nowych osób,

przeznaczenie 1% zysku
na szkolenia uwzględnione
w planie szkoleń.



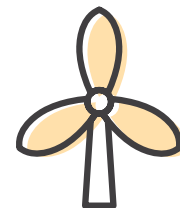
3

ORGANIZACJA



Sprawnie działająca organizacja jest kluczem do planowania przyszłości i ciągłego rozwoju. Umożliwia sprawną codzienną pracę, daje poczucie bezpieczeństwa pracownikom i kontrahentom. Filar organizacyjny firmy stanowią następujące elementy:

- **DNA:** wartości firmy i jej misja,
- system zarządzania **ISO 9001 i 14001**,
- **Polityka jakości**,
- schemat organizacyjny uaktualniany na bieżąco,
- działalność prowadzona w oparciu o marki **Fabryka Kart** (b2b) i **Muduko** (wydawnictwo),
- inwestycje planowane w systemie rocznym, trzyletnim i pięcioletnim.



Ostatnie lata były dla firmy pasmem bezprecedensowych wyzwań:

- budowa ekofabryki,
- ogromny wzrost sprzedaży i produkcji,
- zwiększenie zatrudnienia o 100% od roku 2016,
- pandemia,
- załamanie łańcuchów dostaw i anomalie cenowe na rynku surowcowym,
- nowe rynki,
- zmiany prawne.

W ciągu kilku lat z firmy o zasięgu europejskim staliśmy się firmą, która działa ogólnosiwiatowo. To ogromne wyzwanie również od strony organizacyjnej.



Fabryka Kart Trefl-Kraków



www.trefl.krakow.pl

Zatem w filarze organizacyjnym w roku 2022 chcemy przede wszystkim dostosować firmę do nowych warunków i przygotować ją na dalsze wyzwania w kolejnych latach. **Cel ten zrealizujemy poprzez:**

aktualizację **systemu zarządzania ISO** wynikającą z rozwoju firmy i zmieniających się warunków zewnętrznych



wdrożenie metod formułowania celów i planowania krótkoterminowego na wszystkich poziomach organizacji oraz wprowadzenie metod monitorowania realizacji wyznaczonych celów



przygotowanie **planu inwestycji** związanych z automatyzacją produkcji

usprawnienie **systemu zarządzania ryzykiem** tak, aby firma mogła szybciej reagować na zagrożenia związane z bieżącymi problemami światowymi, w tym zakłócenia w łańcuchach dostaw, ograniczenia dostępności surowców czy wahania cenowe

usprawnienie komputerowego systemu zarządzania produkcją oraz wprowadzenie zasad **lean management** w obszarze produkcyjnym

wdrożenie działań komunikacyjnych dla pracowników dotyczących DNA firmy, jej marek, systemu zarządzania i strategii ESG

ujednoczenie zasad współpracy z dostawcami i opracowanie **regulaminu zakupów**



www.trefl.krakow.pl



